# 2021-2027年中国展览工程 行业发展趋势与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

## 一、报告报价

《2021-2027年中国展览工程行业发展趋势与投资前景分析报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/202104/216555.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国展览工程行业发展趋势与投资前景分析报告》共七章。首先介绍了展览工程行业市场发展环境、展览工程整体运行态势等,接着分析了展览工程行业市场运行的现状,然后介绍了展览工程市场竞争格局。随后,报告对展览工程做了重点企业经营状况分析,最后分析了展览工程行业发展趋势与投资预测。您若想对展览工程产业有个系统的了解或者想投资展览工程行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

#### 报告目录:

第.1章:中国展览工程行业报告范围界定

- 1.1 展览工程行业界定
- 1.2 展览工程在会展业价值链中的位置

第2章:中国展览工程行业发展现状分析

- 2.1 中国展览工程企业数量与结构特征分析
- 2.1.1 中国展览工程企业数量与区域分布
- (1) 展览工程企业数量规模
- (2) 展览工程企业的区域分布
- 2.1.2 中国展览工程企业资本规模与结构
- (1)展览工程企业资本规模特征
- (2)展览工程企业资本规模的区域分布
- 2.1.3 不同性质展览工程企业分析
- (1) 不同性质展览工程企业数量情况
- (2) 不同性质展览工程企业的资本规模分析
- 2.2 中国展览工程市场需求与特征分析
- 2.2.1 展览工程市场规模特征分析
- 2.2.2 展览工程市场增长特征分析

第3章:会展业展览工程市场需求与前景分析

- 3.1 中国会展业展览工程市场需求分析
- 3.1.1 会展业举办展览活动情况
- 3.1.2 会展业展出面积分析
- 3.1.3 会展业展览工程分布特征
- (1) 展览工程的时间分布特征
- (2) 展览工程的区域分布特征
- (3)展览工程的行业分布特征
- 3.2 中国会展设施建设现状分析
- 3.2.1 会展场馆建设数量分析
- (1)会展场馆建设数量规模
- (2)已建会展场馆数量分布
- 3.2.2 会展场馆建设面积分析
- (1)会展场馆建设面积规模分析
- (2)已建会展场馆面积区域分布
- (3)已建会展场馆展览面积分布
- 3.2.3 中国会展场馆建设问题分析
- 3.3 企业赴海外参展对展览工程的需求分析
- 3.3.1 全球展会举办情况分析
- (1)全球举办展会总体情况
- (2)全球各地区年展出面积
- (3)全球十大展览国展览会规模
- 3.3.2 中国企业赴海外参展情况分析
- (1)中国企业赴美参展情况
- (2)中国企业赴法参展情况
- 3.3.3 海外会展展览工程市场需求分析
- 3.4 中国主要城市展览工程市场需求分析
- 3.4.1 重点城市会展业竞争格局分析
- 3.4.2 北京市展览工程市场需求分析
- (1) 北京市展会数量与展览面积
- (2) 北京市各行业举办展会情况
- (3) 北京市会展场馆设施建设现状

- (4) 北京市会展业收入情况分析
- (5) 北京市会展业发展促进政策与规划
- 3.4.3 上海市展览工程市场需求分析
- (1)上海市展会数量与展览面积
- (2) 上海主要场馆举行展会情况
- (3)上海市会展场馆设施建设现状
- (4)上海市会展工程类企业分析
- (5)上海市会展业发展规划
- 3.4.4 广州市展览工程市场需求分析
- (1)广州市展会数量与展览面积
- (2)广州市会展场馆设施建设现状
- (3)广州市会展业发展促进政策与规划
- 3.4.5 杭州市展览工程市场需求分析
- (1) 杭州市展会数量与展览面积
- (2) 杭州市会展场馆设施建设现状
- (3) 杭州市会展业收入情况分析
- (4)杭州市会展业发展规划
- 3.4.6 深圳市展览工程市场需求分析
- (1)深圳市展会数量与展览面积
- (2)深圳市各行业举办展会情况
- (3)深圳市会展场馆设施建设现状
- (4)深圳市会展业展览工程市场前景
- 3.4.7 天津市展览工程市场需求分析
- (1)天津市展会数量与展览面积
- (2)天津市各行业举办展会情况
- (3) 天津市会展场馆设施建设现状
- (4)天津市会展业收入情况分析
- (5)天津市会展业展览工程市场前景
- 3.4.8 青岛市展览工程市场需求分析
- (1) 青岛市展会数量与展览面积
- (2) 青岛市各行业举办展会情况
- (3) 青岛市会展场馆设施建设现状

- (4) 青岛市会展业发展促进政策与规划
- 3.4.9 大连市展览工程市场需求分析
- (1) 大连市展会数量与展览面积
- (2) 大连市各行业举办展会情况
- (3) 大连市重要展会举办情况
- (4)大连市会展场馆设施建设现状
- (5)大连市会展业发展促进政策与规划
- 3.4.10 长沙市展览工程市场需求分析
- (1)长沙市展会数量与展览面积
- (2)长沙市的会展举办形式分析
- (3)长沙市会展场馆设施建设现状
- (4)长沙市会展业发展规划
- 3.4.11 成都市展览工程市场需求分析
- (1) 成都市展会数量与展览面积
- (2) 成都市会展场馆设施建设现状
- (3) 成都市会展业发展规划
- 3.5 会展业展览工程市场需求前景分析

第4章:中国博物馆建设需求与前景分析

- 4.1 博物馆管理体制与建设经费来源
- 4.1.1 中国博物馆管理体制
- 4.1.2 博物馆建设经费来源
- 4.2 博物馆设建设的特点分析
- 4.2.1 博物馆工程与普通建筑装饰工程的区别
- (1)性质和目标不同
- (2) 工程内容不同
- (3) 艺术和技术含量不同
- (4) 两者的管理方式不同
- 4.2.2 博物馆的硬件设施要求
- 4.2.3 博物馆地下空间的利用
- 4.3 中国博物馆的投资建设分析
- 4.3.1 博物馆建设数量分析

- 4.3.2 现有博物馆的类型结构
- 4.3.3 民办博物馆数量与结构
- (1) 民办博物馆建设状况
- (2) 民办博物馆特点分析
- 4.4 中国博物馆举办展览、陈列活动情况
- 4.4.1 博物馆举办展览、陈列活动情况
- 4.4.2 博物馆参观人数分析
- 4.5 各地区博物馆业发展现状分析
- 4.5.1 各地区博物馆建设、经营分析
- (1) 各地区博物馆建设情况分析
- (2)区域博物馆陈列展览活动分布
- (3) 各地区博物馆博物馆收入状况
- (4) 各地区博物馆博物馆参观人数
- 4.5.2 广东省博物馆建设现状分析
- (1) 广东省博物馆数量与结构分析
- (2) 广东省博物馆举办展览活动情况
- (3) 广东省博物馆业发展促进政策
- 4.5.3 北京市博物馆建设现状分析
- (1) 北京市博物馆数量与结构
- (2) 北京市博物馆举办展览活动情况
- (3) 北京市博物馆业发展促进政策
- 4.5.4 上海市博物馆建设现状与规划
- (1) 上海市博物馆数量与结构分析
- (2)上海市博物馆举办展览活动情况
- (3)上海市博物馆促进政策与规划
- 4.5.5 江苏省博物馆建设现状与规划
- (1) 江苏省博物馆数量与结构分析
- (2) 江苏省博物馆举办展览活动情况
- (3) 江苏省博物馆业发展促进政策与规划
- 4.5.6 湖南省博物馆建设现状与规划
- (1)湖南省博物馆数量与结构分析
- (2)湖南省博物馆举办展览活动情况

- (3)湖南省博物馆业发展促进政策与规划
- 4.5.7 四川省博物馆建设现状与规划
- (1) 四川省博物馆数量与结构分析
- (2) 四川省博物馆举办展览活动情况
- (3) 四川省博物馆业发展促进政策与规划
- 4.6 中国博物馆建设前景分析
- 4.6.1 博物馆建设机会分析
- 4.6.2 博物馆建设前景分析
- 4.6.3 民办博物馆建设前景

第5章:中国科学技术馆建设需求与前景分析

- 5.1 科学技术馆与传统博物馆的比较
- 5.1.1 科学技术馆的定义
- 5.1.2 科技馆与传统博物馆的比较
- (1)科技馆与传统博物馆的关系
- (2)科技馆与传统博物馆的不同点
- 5.2 科技馆教育相对学校教育的优势分析
- 5.2.1 科技馆相对学校教育的优势
- 5.2.2 科技馆开展科学教育的意义
- 5.3 中国科技馆建设情况分析
- 5.3.1 中国科技馆的建设历程总结
- 5.3.2 国内科技馆的展示模式演变
- 5.3.3 中国科技馆的建设现状分析
- (1)全国科普经费筹集情况
- (2)科普场馆基建支出情况
- (3)科技馆建设数量与面积
- 5.4 科技馆举办活动情况分析
- 5.5 中国科技馆经营状况分析
- 5.5.1 科技馆从业人员状况
- 5.5.2 科技馆经费来源结构
- 5.6 我国科技馆存在的问题分析
- 5.6.1 科技馆设计方面的问题

- 5.6.2 科技馆建设方面的问题
- 5.6.3 科技馆运营方面的问题
- 5.7 主要地区科技馆建设现状与规划
- 5.7.1 广东省科技馆建设现状与规划
- (1)科技馆建设现状分析
- (2)主要科技馆运营状况
- (3)科技馆发展问题分析
- (4)科技馆建设前景分析
- 5.7.2 上海市科技馆建设现状与规划
- (1)科普类馆投资建设分析
- (2) 主要科技馆运营状况
- (3)科技馆建设促进政策与规划
- 5.7.3 北京市科技馆建设现状与规划
- (1)科普经费筹集情况
- (2) 科普馆投资建设现状
- (3)科技馆运营状况分析
- (4)科技馆建设前景分析
- 5.7.4 湖北省科技馆建设现状与规划
- (1)科技馆投资建设进展
- (2)主要科技馆运营状况
- (3)科技馆建设前景分析
- 5.7.5 浙江省科技馆建设现状与规划
- (1)科普经费收支情况
- (2)科技馆建设现状分析
- (3)科技馆建设规划与前景
- 5.8 中国科技馆建设前景分析

第6章:中国城市规划展览馆建设需求与前景分析

- 6.1 城市规划展览馆的特点分析
- 6.2 城市规划展览馆的作用分析
- 6.2.1 体现城市发展的重要平台
- 6.2.2为城市营销提供了场所

- 6.2.3 为展览展示行业注入了新鲜血液
- 6.2.4 为城乡规划研究创造了条件
- 6.2.5 带动了相关产业的发展
- 6.3 城市规划展览馆的布局策划
- 6.3.1 展览内容的范围
- 6.3.2 展览方式的选择
- 6.3.3 展示方式的类型
- 6.3.4 展览内容的组织
- 6.4 城市规划展览馆建设现状分析
- 6.4.1 城市规划展览馆建设规模
- 6.4.2 城市规划展览馆的区域分布
- 6.4.3 城市规划展览馆建设问题分析
- 6.5 城市规划展览馆建设前景分析
- 6.5.1 城市规划展览馆建设前景影响因素
- 6.5.2 城市规划展览馆建设前景分析

第7章:其他展览场馆馆建设需求与前景分析

- 7.1 文化馆建设需求与前景分析
- 7.1.1 文化馆建设需求环境分析
- (1) 居民文化娱乐消费支出不断提升
- (2) 居民受教育程度不断提高
- (3) 老年人文化培训需求激增
- 7.1.2 中国文化馆发展现状分析
- (1) 文化馆建设数量规模
- (2) 文化馆举办活动情况
- (4) 文化馆经营效益分析
- 7.1.3 文化馆建设前景分析
- 7.2 中国艺术表演场馆建设需求与前景分析
- 7.2.1 各类艺术表演场馆建设现状
- (1) 艺术表演场馆建设现状
- (2) 艺术表演馆的类型结构
- 7.2.2 艺术表演场馆举办活动情况

- 7.2.3 艺术表演场馆经营现状分析
- 7.2.4 艺术表演场馆建设前景分析
- (1) 中国展览工程领先企业分析
- 1) 北京华阳恒通国际会展服务有限公司
- 1、公司发展简介
- 2、公司业务能力状况
- 3、主要展览工程业绩
- 4、公司竞争优劣势分析
- 2) 北京兄弟同创装饰工程有限公司
- 1、公司发展简介
- 2、公司业务能力状况
- 3、公司竞争优劣势分析
- 3) 北京智强创意国际展览展示有限公司
- 1、公司发展简介
- 2、公司业务能力状况
- 3、主要展览工程业绩
- 4、公司竞争优劣势分析
- 5、公司最新发展动向
- 4) 北京众邦展览有限公司
- 1、公司发展简介
- 2、公司竞争优劣势分析

#### 部分图表目录:

图表1展览工程的需求领域

图表2展览工程行业在会展业价值链中的位置

图表 3 2014-2019年我国展览工程企业数量规模

图表 4 2014-2019年我国展览工程企业的区域分布

图表 5 2014-2019年我国展览工程企业资本规模

图表 6 2014-2019年我国展览工程企业的资本规模区域分布

图表 7 2014-2019年中国展览工程行业不同性质企业数量分析

图表 8 2014-2019年中国展览工程行业不同性质企业资本规模分析

图表 9 2021-2027年我国展览工程行业市场规模分析

图表 10 2014年已建会展场馆展览面积分布

图表 11 2015年世界商展100大排行榜国家分布

图表 12 2021-2027年海外会展展览工程市场需求分析

图表 13 2014-2019年北京市展会数量与展览面积

图表 14 2014-2019年北京市会展业收入情况分析

图表 15 2014-2019年上海市展会数量与展览面积

图表 16 上海主要场馆举行展会情况

图表 17 2014-2019年广州市展会数量与展览面积

图表 18 2014-2019年杭州市展会数量与展览面积

图表 19 2014-2019年杭州市会展业收入情况分析

图表 20 2014-2019年深圳市展会数量与展览面积

图表 21 深圳市主要会展场馆一览

图表 22 2021-2027年深圳市会展业展览工程市场前景预测

图表 23 2014-2019年天津市展会数量与展览面积

图表 24 2014-2019年天津市会展业收入情况分析

图表 25 2021-2027年天津市会展业展览工程市场前景预测

图表 2014-2019年青岛市展会数量与展览面积

图表 2014-2019年大连市展会数量与展览面积

图表 大连市重要展会举办情况

图表 29 2014-2019年长沙市展会数量与展览面积

图表 30 2014-2019年成都市展会数量与展览面积

更多图表见正文……

详细请访问: http://www.cction.com/report/202104/216555.html